Regulamin konkursu „Wygraj bluzę Uniwersytetu Opolskiego”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Opolski, pl. Kopernika 11A, 45-054 Opole.

2. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpoczyna się w dniu **01.04.2019 r.** o godz**. 12:00** i trwa do **wyczerpania gadżetów konkursowych.**

3. Konkurs prowadzony jest w celu promocji Uniwersytetu Opolskiego,

4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 z późn.zm.). Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.

6. Niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 3853 pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).

7. Konkurs przeprowadzany jest w internecie za pośrednictwem portalu Facebook, przy pomocy fanpage: https://www.facebook.com/UniwersytetOpolski (dalej: fanpage).

§ 2. Zasady prowadzenia konkursu

1. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie konkursu, może być osoba powyżej 18 roku życia. W konkursie może wziąć również osoba poniżej 18 roku życia, za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

2. Konkurs polega na przesłaniu filmu (max 10 sekund) lub zdjęcia.

3. Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany, a jego przesłana praca konkursowa zostanie usunięty z fanpage i/lub będzie nosiła znamiona wulgaryzmów, treści obscenicznych, rasistowskich, lub innych treści naruszających powszechnie uznane normy społeczne.

4. Komisja konkursowa, złożona z trzech pracowników Działu Promocji Uniwersytetu Opolskiego, wyłoni **jednego zwycięzcę**.

5. W przyznaniu nagrody Komisja konkursowa będzie kierować się kreatywnością nadesłanych prac oraz poczuciem estetyki.

6. Organizator będzie informował o werdykcie konkursu na fanpage Uniwersytetu Opolskiego do 7 dni od dnia jego ogłoszenia.

7. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz.

8. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

§ 3. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest okolicznościowa bluza Uniwersytetu Opolskiego.

2. W konkursie zostanie przyznana **jedna** nagród. Otrzyma je **autor najlepszego filmu lub zdjęcia biorącego udział w konkursie.**

3. Brak możliwości wymiany nagrody na równowartość pieniężną.

4. Informacja o sposobie przekazania nagrody w postaci **okolicznościowej bluzy Uniwersytetu Opolskiego** zostanie przekazana zwycięzcy przez Organizatora w wiadomości prywatnej na Facebooku.

§4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej w 10. dniu od dnia ogłoszenia konkursu (decyduje data wpływu do Organizatora).

2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja - konkurs na facebooku Uniwersytetu Opolskiego".

3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, treść zgłoszenia konkursowego przesłanego Organizatorowi w konkursie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i oczekiwań względem Organizatora.

4. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.

5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia **[data, 7 dni od daty wskazanej w punkcie 1.]**. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. Reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na adres: Uniwersytet Opolski, pl. Kopernika 11A, 45-054 Opole.

§5. Prawa autorskie

Uczestnik konkursu, biorąc w nim udział oświadcza, że przesłane zdjęcia nie naruszają majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.

Jednocześnie wyraża zgodę na przekazanie praw autorskich, (niewyłącznych) praw majątkowych do zdjęć na rzecz Uniwersytetu Opolskiego w zakresie:

- utrwalania i zwielokrotniania nadesłanego utworu/ów – wytwarzanie egzemplarzy utworu bez względu na technikę (np. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową), ilość i wielkość nakładu;

- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wprowadzenie korekty i redakcji tekstu, dokonywanie skrótów i opracowań, wykorzystanie utworu lub jego fragmentu do innego celu np. adaptowanie do wydawnictwa książkowego, materiału promocyjnego, artykułu prasowego;

- oraz prawa pokrewne z zastrzeżeniem między innymi ujawnienia nazwiska Autora (Autorów) w sposób zwyczajowo przyjęty oraz z obowiązkiem przekazania Autorowi 1 egzemplarza autorskiego każdego wydania.

Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nadesłanego utworu (pracy) powoduje przeniesienie własności nadesłanego egzemplarza tego utworu bez względu na formę w jakiej został dostarczony.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu jest dostępny za pośrednictwem strony głównej Uniwersytetu Opolskiego, przy pomocy www.uni.opole.pl.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

3. Nadesłanie filmu lub zdjęcia jest jednoznaczne z akceptowaniem Regulaminu konkursu.

4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłączenie w celach związanych z Konkursem, tj. w celu wydania nagrody (imię i nazwisko).

5. Podanie danych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagrody.

6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków konkursu w czasie trwania konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników konkursu. Wszyscy uczestnicy konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na fanpage Uniwersytetu Opolskiego.